

**2 januari  
2018**



**Onderzoek: Millennials**

## **Over het EenVandaag Opiniepanel**

**Het EenVandaag Opiniepanel bestaat uit ruim 50.000 mensen. Zij beantwoorden vragenlijsten op basis van een online onderzoek. De uitslag van de peilingen onder het EenVandaag Opiniepanel zijn na weging representatief voor zes variabelen, namelijk leeftijd, geslacht, opleiding, burgerlijke staat, spreiding over het land en politieke voorkeur gemeten naar de laatste Tweede Kamerverkiezingen. Panelleden krijgen ongeveer één keer per week een uitnodiging om aan een peiling mee te doen. Op de meeste onderzoeken respondeert 50 tot 60 procent van de panelleden.**

---



## **Millennials**

**2 januari 2018**

### **Over het onderzoek**

Aan het onderzoek deden 19.550 leden van het EenVandaag Opiniepanel mee. Het is gehouden tussen 8 december en 28 december 2017. Het EenVandaag Opiniepanel bestaat uit 50.000 mensen. Zij beantwoorden vragenlijsten op basis van een online onderzoek. De uitslag van de peilingen onder het EenVandaag Opiniepanel zijn na weging representatief voor zes variabelen, namelijk leeftijd, geslacht, opleiding, burgerlijke staat, spreiding over het land en politieke voorkeur gemeten naar de Tweede Kamerverkiezingen van 2017.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met onderzoeker Rozemarijn Lubbe ([Rozemarijn.lubbe@eenvandaag.nl](mailto:Rozemarijn.lubbe@eenvandaag.nl))

## 1. Samenvatting

Ruim 6 op de 10 mensen tussen de 18 en 38, de zogeheten millennial-generatie, geven aan veel stress te ervaren. Dat blijkt uit onderzoek van EenVandaag onder 2000 millennials, mensen die zijn geboren tussen 1980 en 2000. Vooral jonge millennials, tussen de 18 en 35 jaar, hebben hier last van: driekwart (76%) van hen geeft aan veel stress te hebben. Bij oudere generaties is dat nog niet de helft (45%).

Millennials hebben zeer hoge verwachtingen van hun professionele en privé-leven. Ze vinden het massaal belangrijk dat ze een liefdesrelatie voor het leven vinden (86%). Daarbij verwacht de helft van de millennials (50%) in hun carrière op te klimmen tot de hoogste posities van hun sector. Maar liefst een meerderheid (58%) verwacht minimaal bovenmodaal te gaan verdienen. Al deze verwachtingen zorgen voor druk. De meerderheid van de millennials (54%) geeft aan dat ze het hun eigen schuld vinden als ze falen in hun carrière.

## 2. Hoe zien Millennials hun eigen toekomst?

**Verwacht u dat u er zelf over 20 jaar op financieel gebied beter, slechter of ongeveer hetzelfde voor staat als uw ouders op die leeftijd?**

Beter (34%)

Ongeveer even goed (30%)

Slechter (31%)

Weet niet / geen mening (4%)

**Over het geheel genomen, verwacht u dat u er zelf over 20 jaar op het gebied van welzijn beter, slechter of ongeveer hetzelfde voor staat als uw ouders op die leeftijd?**

Beter (31%)

Ongeveer even goed (43%)

Slechter (23%)

Weet niet / geen mening (4%)

Is onderstaande stelling op u van toepassing?

**'Ik zou nu graag een huis willen kopen, maar financieel kan dat niet.'**

Wel van toepassing (43%)

Niet van toepassing (55%)

Weet niet / geen mening (3%)

**Wat voor woonsituatie verwacht u over 20 jaar te hebben?**

Inwonend bij vrienden/familie (2%)

In een huurhuis (22%)

- In een koophuis van rond de 2 ton (19%)
- In een koophuis van tussen de 2 en 4 ton (36%)
- In een koophuis van tussen de 4 en 6 ton (11%)
- In een koophuis van tussen de 6 en 8 ton (2%)
- In een koophuis van meer dan 8 ton (5%)
- Anders (2%)
- Weet niet / geen mening (4%)

De volgende vraag hebben we gesteld aan deelnemers die recentelijk hebben overwogen of op dit moment overwogen om te gaan studeren.

**In hoeverre speelt of speelde het huidige leenstelsel een rol in uw keuze om wel of niet te gaan studeren?**

- Een heel grote rol (21%)
- Een redelijk grote rol (13%)
- Niet zo'n grote rol (25%)
- Helemaal geen grote rol (39%)
- Weet niet / geen mening (3%)

### 3. Stellingen: vergelijking tussen generaties

De volgende vragen hebben we gesteld aan deelnemers met een baan in loondienst.

In hoeverre zijn onderstaande stellingen voor u herkenbaar op de werkvloer?

**'Ik moet nog heel veel leren.'**

Heel herkenbaar (16% millennials, 6% niet-millennials)

Redelijk herkenbaar (51% millennials, 28% niet-millennials)

Niet zo herkenbaar (26% millennials, 43% niet-millennials)

Helemaal niet herkenbaar (6% millennials, 22% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (1% millennials, 1% niet-millennials)

**'Op mijn werk zijn veel processen omslachtig en/of inefficiënt.'**

Heel herkenbaar (29% millennials, 26% niet-millennials)

Redelijk herkenbaar (40% millennials, 38% niet-millennials)

Niet zo herkenbaar (24% millennials, 26% niet-millennials)

Helemaal niet herkenbaar (5% millennials, 9% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (2% millennials, 2% niet-millennials)

**'Ik zou een aantal werkzaamheden van mijn leidinggevende beter kunnen dan hij/zij.'**

Heel herkenbaar (14% millennials, 17% niet-millennials)

Redelijk herkenbaar (42% millennials, 29% niet-millennials)

Niet zo herkenbaar (25% millennials, 28% niet-millennials)

Helemaal niet herkenbaar (8% millennials, 9% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (11% millennials, 17% niet-millennials)

**'Mijn talenten worden niet erkend door mijn leidinggevende.'**

Heel herkenbaar (14% millennials, 16% niet-millennials)

Redelijk herkenbaar (26% millennials, 22% niet-millennials)

Niet zo herkenbaar (29% millennials, 27% niet-millennials)

Helemaal niet herkenbaar (24% millennials, 23% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (8% millennials, 13% niet-millennials)

**'Wanneer ik faal in mijn carrière is dat vooral mijn eigen schuld.'**

Eens (54% millennials, 34% niet-millennials)

Oneens (36% millennials, 48% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (10% millennials, 18% niet-millennials)

**'Succes is voor mij een belangrijke graadmeter voor geluk.'**

Eens (39% millennials, 31% niet-millennials)

Oneens (55% millennials, 58% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (6% millennials, 12%)

**'Ik wil een verschil maken in de wereld.'**

Eens (65% millennials, 40% niet-millennials)

Oneens (29% millennials, 37% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (6% millennials, 23% niet-millennials)

## 4. Werk: vergelijking tussen generaties

### In hoeverre bent u gelukkig met uw werk?

Heel erg gelukkig (21% millennials, 25% niet-millennials)

Redelijk gelukkig (52% millennials, 55% niet-millennials)

Niet zo gelukkig (11% millennials, 13% niet-millennials)

Helemaal niet gelukkig (8% millennials, 6% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (8% millennials, 1% niet-millennials)

### Aan het einde van uw carrière, hoe hoog verwacht u te zijn opgeklimmen in uw sector?

Tot de top van mijn sector (14% millennials, 6% niet-millennials)

Tot de bovengemiddelde groep van mijn sector (37% millennials, 21% niet-millennials)

Tot de gemiddelde groep van mijn sector (28% millennials, 26% niet-millennials)

Tot de ondergemiddelde groep van mijn sector (6% millennials, 4% niet-millennials)

Tot de laagste groep van mijn sector (2% millennials, 4% niet-millennials)

Ik verwacht niet te werken (6% millennials, 23% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (9% millennials, 17% niet-millennials)

### Aan het einde van uw carrière, hoe veel verwacht u ongeveer te verdienen?

Zeer boven modaal (12% millennials, 9% niet-millennials)

Boven modaal (46% millennials, 22% niet-millennials)

Modaal (25% millennials, 24% niet-millennials)

Onder modaal (10% millennials, 16% niet-millennials)



Zeer onder modaal (2% millennials, 11% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (5% millennials, 18% niet-millennials)

### **In hoeverre kunt u rondkomen van het salaris van uw werk?**

Ik kan goed rondkomen (30% millennials, 41% niet-millennials)

Ik kan redelijk goed rondkomen (41% millennials, 39% niet-millennials)

Ik kan niet zo goed rondkomen (12% millennials, 13% niet-millennials)

Ik kan helemaal niet goed rondkomen (9% millennials, 5% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (8% millennials, 2% niet-millennials)

### **Welke van onderstaande beschrijvingen is het meest op u van toepassing?**

Voor mijn huidige baan ben ik overgekwalficeerd (26% millennials, 18% niet-millennials)

Voor mijn huidige baan ben ik normaal gekwalficeerd (51% millennials, 71% niet-millennials)

Voor mijn huidige baan ben ik ondergekwalficeerd (13% millennials, 7% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (10% millennials, 4% niet-millennials)

### **In hoeverre sluit uw huidige baan aan bij uw professionele ambities?**

Heel erg goed (13% millennials, 23% niet-millennials)

Redelijk goed (46% millennials, 52% niet-millennials)

Niet zo goed (16% millennials, 14% niet-millennials)

Helemaal niet goed (17% millennials, 6% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (9% millennials, 5% niet-millennials)

**In hoeverre heeft u er vertrouwen in dat u later een pensioen krijgt waarmee u minimaal in uw levensonderhoud kunt voorzien?**

Heel veel vertrouwen (6% millennials, 7% niet-millennials)

Redelijk veel vertrouwen (33% millennials, 28% niet-millennials)

Niet zoveel vertrouwen (34% millennials, 31% niet-millennials)

Geen vertrouwen (23% millennials, 27% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (5% millennials, 7% niet-millennials)

**In hoeverre ervaart u stress door uw werk of studie?**

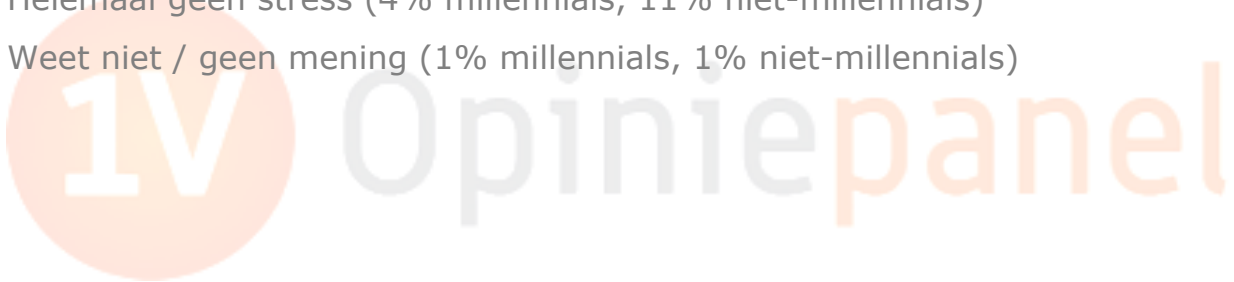
Heel veel stress (14% millennials, 9% niet-millennials)

Redelijk veel stress (50% millennials, 37% niet-millennials)

Niet zo veel stress (32% millennials, 42% niet-millennials)

Helemaal geen stress (4% millennials, 11% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (1% millennials, 1% niet-millennials)



## 5. Liefde en relaties: vergelijking tussen generaties

### Hoeveel belang hecht u er aan om een liefdesrelatie te hebben met iemand waarmee u samen oud wil worden?

Heel veel belang (55% millennials, 54% niet-millennials)

Redelijk veel belang (31% millennials, 26% niet-millennials)

Niet zo veel belang (12% millennials, 10% niet-millennials)

Geen belang (1% millennials, 6% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (1% millennials, 4% niet-millennials)

### In hoeverre vindt u zichzelf experimenteel op seksueel vlak?

Heel experimenteel (7% millennials, 4% niet-millennials)

Redelijk experimenteel (27% millennials, 22% niet-millennials)

Niet zo experimenteel (31% millennials, 33% niet-millennials)

Helemaal niet experimenteel (25% millennials, 27% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (10% millennials, 15% niet-millennials)

### In hoeverre wordt er binnen uw vriendengroep openlijk gesproken over seksuele ervaringen?

Heel open (17% millennials, 6% niet-millennials)

Redelijk open (36% millennials, 23% niet-millennials)

Niet zo open (23% millennials, 34% niet-millennials)

Helemaal niet open (16% millennials, 28% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (8% millennials, 10% niet-millennials)

## 6. Vooroordelen over Millennials: een vergelijking tussen generaties

**Vindt u dat Millennials het over het geheel genomen makkelijker, moeilijker of ongeveer hetzelfde hebben in vergelijking met voorgaande generaties?**

Moeilijker (56% millennials, 30% niet-millennials)

Hetzelfde (25% millennials, 31% niet-millennials)

Makkelijker (13% millennials, 30% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (6% millennials, 10% niet-millennials)

**Hoe gemakkelijk kunt u de weg vinden in een onbekende stad zonder mobiel of routebeschrijving, met alleen een kaart?**

Heel gemakkelijk (29% millennials, 29% niet-millennials)

Redelijk gemakkelijk (55% millennials, 43% niet-millennials)

Niet zo gemakkelijk (10% millennials, 16% niet-millennials)

Helemaal niet gemakkelijk (7% millennials, 9% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (0% millennials, 3% niet-millennials)

**Hoe vaak eet u gemiddeld avocado?**

Dagelijks (1% millennials, 0% niet-millennials)

Meerdere keren per week (5% millennials, 3% niet-millennials)

Meerdere keren per maand (21% millennials, 15% niet-millennials)

Een paar keer per jaar (18% millennials, 19% niet-millennials)

Bijna nooit (55% millennials, 61% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (0% millennials, 2% niet-millennials)

**Hoe vaak gaat u gemiddeld uit eten?**

Dagelijks (0% millennials, 1% niet-millennials)

Meerdere keren per week (2% millennials, 2% niet-millennials)

Meerdere keren per maand (31% millennials, 22% niet-millennials)

Een paar keer per jaar (53% millennials, 49% niet-millennials)

Bijna nooit (15% millennials, 26% niet-millennials)

Weet niet / geen mening (0% millennials, 1% niet-millennials)

