

Opiniepanel

Over het EenVandaag Opiniepanel

Het EenVandaag Opiniepanel bestaat uit ruim 45.000 mensen. Zij beantwoorden vragenlijsten op basis van een online onderzoek. De uitslag van de peilingen onder het EenVandaag Opiniepanel zijn na weging representatief voor zes variabelen, namelijk leeftijd, geslacht, opleiding, burgerlijke staat, spreiding over het land en politieke voorkeur gemeten naar de Tweede Kamerverkiezingen van 2012. Panelleden krijgen ongeveer één keer per week een uitnodiging om aan een peiling mee te doen. Op de meeste onderzoeken respondeert 60 tot 70 procent van de panelleden.


Sociale media

15 augustus 2015

Over dit onderzoek

Aan het onderzoek deden 22.429 leden van het EenVandaag Opiniepanel mee. Het onderzoek vond plaats van 3 tot en met 14 augustus 2015. Het onderzoek is na weging representatief voor zes variabelen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met redacteur / onderzoeker Gijs Rademaker: gijs.rademaker@eenvandaag.nl of Kaira Diagne: kaira.diagne@eenvandaag.nl



Veel jongeren minimaal drie uur per dag op sociale media

De helft (52%) van de jongeren besteedt minimaal drie uur per dag aan sociale media. Dit blijkt uit onderzoek van EenVandaag. Voor deelnemers ouder dan 25 ligt dit lager. In de leeftijdscategorie 25 tot 35 zit een derde (34%) minimaal drie uur per dag op sociale media en naarmate men ouder wordt neemt dit gestaag af.

Jongeren zijn dus het meest actief op sociale media. Dit blijkt ook uit het feit dat twee derde van de jongeren (67%) wanneer zij wakker worden als eerst hun sociale media checken. En ook gedurende dag blijven zij in de ban van sociale media. Zo checkt zes op de tien (61%) jongeren bij een nieuw bericht onmiddellijk z'n smartphone en heeft ruim de helft van hen (53%) voortdurend de aandrag om op hun smartphone te kijken, ook als ze weten dat er geen nieuwe berichten zijn.

Hoewel twee derde (66%) van de jongeren sociale media ziet als een verrijking van hun leven, ervaart ongeveer een kwart (22%) het ook als een belasting. Als redenen hiervoor noemen zij onder andere de druk van het altijd bereikbaar zijn, negatieve berichten, privacy en dat het een enorme afleiding is. Een kwart (26%) van de jongeren vindt dan ook van zichzelf dat ze teveel bezig zijn met sociale media. Een derde (30%) zegt 'Als ik eerlijk ben dan ben ik verslaafd aan sociale media'.

Gebruiksvoorwaarden en privacy

Ondanks dat mensen weten dat sociale media hun persoonlijke gegevens gebruiken voor commerciële doeleinden, zijn weinig deelnemers zich bewust van de kleine letters. Een derde (33%) zegt te weten wat de gebruiksvoorwaarden inhouden en bijna twee derde (60%) zegt hiervan niet of nauwelijks op de hoogte te zijn. Dat wil niet zeggen dat het men niks kan schelen dat hun persoonlijke gegevens worden gebruikt. Een kwart (25%) heeft hier zoveel problemen mee dat zij overwegen te stoppen, maar voor het grootste gedeelte van hen (41%) zijn de voordelen van sociale media uiteindelijk belangrijker dan hun eigen privacy.

Sociale media zijn voor sommige mensen niet meer uit hun leven weg te denken. Hoe kijkt u zelf aan tegen sociale media? Maakt u er weinig gebruik van, of zou u juist geen dag zonder kunnen? Wat zijn voor u de voordelen en wat zijn voor u de nadelen van sociale media?

Bij welke van de onderstaande sociale media heeft u een account?

[Deelnemers konden hier meerdere antwoorden geven]

	Opiniepanel	Jongerenpanel
WhatsApp:	70%	97%
Facebook:	70%	90%
Twitter:	31%	54%
Instagram:	16%	55%
LinkedIn:	33%	28%
Snapchat:	5%	54%
Pinterest:	15%	29%
YouTube:	35%	80%
Anders, namelijk:	3%	14%
Ik zit niet op sociale media:	13%	0%

Hoeveel tijd bent u gemiddeld kwijt aan WhatsApp?

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Meer dan 5 uur per dag:	1%	7%
Tussen de 3 en 5 uur per dag:	5%	11%
Tussen de 1 en 3 uur per dag:	14%	34%
Tussen de 0 en 1 uur per dag:	36%	31%
Een paar uur per week:	13%	9%
Een paar uur per maand:	12%	4%
Minder dan een paar uur per maand:	18%	2%
Weet niet / geen mening:	1%	1%

Hoeveel tijd bent u gemiddeld kwijt aan Facebook?

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Meer dan 5 uur per dag	3%	2%
Tussen de 3 en 5 uur per dag	5%	7%
Tussen de 1 en 3 uur per dag	21%	27%
Tussen de 0 en 1 uur per dag	41%	37%
Een paar uur per week	11%	13%
Een paar uur per maand	8%	7%
Minder dan een paar uur per maand	12%	6%
Weet niet / geen mening	0%	0%

Hoeveel tijd bent u gemiddeld kwijt aan Twitter?

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Meer dan 5 uur per dag	1%	1%
Tussen de 3 en 5 uur per dag	4%	2%
Tussen de 1 en 3 uur per dag	6%	8%
Tussen de 0 en 1 uur per dag	20%	17%
Een paar uur per week	9%	11%
Een paar uur per maand	13%	12%
Minder dan een paar uur per maand	46%	48%
Weet niet / geen mening	2%	2%

Hoeveel tijd bent u gemiddeld kwijt aan Instagram?

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Meer dan 5 uur per dag	0%	1%
Tussen de 3 en 5 uur per dag	0%	6%
Tussen de 1 en 3 uur per dag	8%	17%
Tussen de 0 en 1 uur per dag	25%	34%
Een paar uur per week	10%	16%
Een paar uur per maand	15%	9%
Minder dan een paar uur per maand	40%	16%
Weet niet / geen mening	1%	0%

Hoeveel tijd bent u gemiddeld kwijt aan LinkedIn

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Meer dan 5 uur per dag	0%	0%
Tussen de 3 en 5 uur per dag	0%	0%
Tussen de 1 en 3 uur per dag	1%	0%
Tussen de 0 en 1 uur per dag	8%	2%
Een paar uur per week	8%	9%
Een paar uur per maand	21%	29%
Minder dan een paar uur per maand	60%	60%
Weet niet / geen mening	1%	1%

Hoeveel tijd bent u gemiddeld kwijt aan Snapchat?

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Meer dan 5 uur per dag	0%	1%
Tussen de 3 en 5 uur per dag	1%	4%
Tussen de 1 en 3 uur per dag	9%	15%
Tussen de 0 en 1 uur per dag	34%	37%
Een paar uur per week	5%	14%
Een paar uur per maand	16%	10%
Minder dan een paar uur per maand	33%	18%
Weet niet / geen mening	1%	1%

Hoeveel tijd bent u gemiddeld kwijt aan Pinterest?

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Meer dan 5 uur per dag	0%	0%
Tussen de 3 en 5 uur per dag	1%	0%
Tussen de 1 en 3 uur per dag	2%	6%
Tussen de 0 en 1 uur per dag	16%	13%
Een paar uur per week	14%	12%
Een paar uur per maand	17%	21%
Minder dan een paar uur per maand	49%	46%
Weet niet / geen mening	2%	2%

Hoeveel tijd bent u gemiddeld kwijt aan YouTube?

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Meer dan 5 uur per dag	2%	7%
Tussen de 3 en 5 uur per dag	3%	14%
Tussen de 1 en 3 uur per dag	11%	25%
Tussen de 0 en 1 uur per dag	17%	19%
Een paar uur per week	18%	15%
Een paar uur per maand	19%	10%
Minder dan een paar uur per maand	29%	8%
Weet niet / geen mening	1%	1%

Hoeveel tijd bent u gemiddeld in totaal kwijt aan sociale media?

Met sociale media bedoelen wij bijv. Facebook, Twitter, maar ook WhatsApp.

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Meer dan 5 uur per dag	5%	21%
Tussen de 3 en 5 uur per dag	12%	31%
Tussen de 1 en 3 uur per dag	29%	32%
Tussen de 0 en 1 uur per dag	27%	11%
Een paar uur per week	8%	3%
Een paar uur per maand	7%	1%
Minder dan een paar uur per maand	10%	1%
Weet niet / geen mening	1%	0%

In hoeverre ervaart u sociale media als een verrijking van uw leven?

Sociale media zijn voor mij...

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Een enorme verrijking	6%	9%
Een redelijk grote verrijking	39%	57%
Niet echt een verrijking	41%	29%
Helemaal geen verrijking	12%	3%
Weet niet / geen mening	2%	2%

In hoeverre ervaart u sociale media als een belasting in uw leven?

Sociale media zijn voor mij...

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Een enorme belasting	2%	1%
Een redelijk grote belasting	14%	21%
Niet echt een belasting	56%	62%
Helemaal geen belasting	26%	14%
Weet niet / geen mening	2%	1%

Geef aan of u het eens of oneens bent met de volgende stelling:

Stelling: 'Eigenlijk zit ik alleen op sociale media omdat veel mensen in mijn omgeving er ook op zitten.'

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Mee eens	43%	36%
Mee oneens	53%	58%
Weet niet / geen mening	5%	5%

Vanaf hoeveel uur per dag vindt u dat iemand in het algemeen teveel tijd besteedt aan sociale media

Met sociale media bedoelen wij bijv. Facebook, Twitter, maar ook WhatsApp.

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Ongeveer een uur per dag	16%	4%
Meer dan 2 uur per dag	33%	20%
Tussen de 3 en 5 uur per dag	19%	28%
Meer dan 5 uur per dag	16%	37%
Weet niet / geen mening	16%	11%

Vindt u van uzelf dat u teveel of te weinig actief bent op sociale media of bent u tevreden over uw huidige activiteit?

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Ik ben te veel actief	14%	26%
Ik ben tevreden over mijn huidige activiteit	75%	70%
Ik ben te weinig actief	7%	3%
Weet niet / geen mening	4%	2%

Stelling: 'Als ik eerlijk ben dan ben ik verslaafd aan sociale media.'

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Mee eens	14%	30%
Mee oneens	82%	64%
Weet niet / geen mening	4%	6%

Geef aan in hoeverre u het eens bent met de onderstaande stellingen?

Stelling: 'Als ik merk dat ik een nieuw bericht heb ga ik meteen kijken.'

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Mee eens	48%	61%
Mee oneens	51%	38%
Weet niet / geen mening	1%	1%

Stelling: 'Ik voel regelmatig de aandrang om op mijn smartphone te kijken ook als ik weet dat er niets nieuws is.'

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Mee eens	27%	53%
Mee oneens	70%	44%
Weet niet / geen mening	3%	3%

Stelling: 'Als ik 's nachts wakker wordt check ik geregeld of ik nieuwe berichten heb binnengekregen.'

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Mee eens	7%	18%
Mee oneens	92%	81%
Weet niet / geen mening	1%	1%

Stelling: 'Als ik 's ochtends wakker wordt is één van de eerste dingen die ik doe mijn sociale media accounts checken.'

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Mee eens	36%	67%
Mee oneens	63%	32%
Weet niet / geen mening	1%	1%

Stelling: 'Als ik even niet op sociale media kan kijken heb ik het gevoel dat ik belangrijke zaken mis.'

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Mee eens	6%	14%
Mee oneens	92%	84%
Weet niet / geen mening	2%	2%

Wat voor beeld geeft u over het algemeen van uw eigen leven op sociale media?

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Vooraf positief	22%	38%
Realistisch, zowel positief als negatief	61%	51%
Vooraf negatief	2%	1%
Weet niet / geen mening	15%	10%

Stelling: 'Ik heb de indruk dat andere mensen hun leven op sociale media beter doen voorkomen dan dat het daadwerkelijk is.'

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Mee eens	71%	85%
Mee oneens	8%	8%
Weet niet / geen mening	20%	8%

Bent u gestopt met één van de onderstaande sociale netwerken?

	Opiniepanel	Jongerenpanel
WhatsApp	1%	0%
Facebook	8%	7%
Twitter	14%	36%
Instagram	6%	9%
inkeeIn	7%	4%
Snapchat	3%	12%
Pinterest	5%	9%
YouTube	2%	2%
Anders, namelijk:	3%	4%
nee, Ik ben niet gestopt	68%	44%

Sociale media zijn vaak commerciële bedrijven, al dan niet beursgenoteerd. Vaak is het gebruik van het platform gratis, en worden de inkomsten gehaald uit advertenties. Zij beschikken namelijk over veel data waarmee adverteerders hun reclameboodschap aan zeer specifieke groepen mensen kunnen aanbieden. De privacyvoorwaarden van populaire platforms worden regelmatig aangepast.

In hoeverre bent u bekend met de gebruikersvoorwaarden waarvoor u heeft getekend bij het aanmaken van een account op sociale media?

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Heel bekend	5%	2%
Tamelijk bekend	33%	28%
Niet zo bekend	41%	38%
Helemaal niet bekend	19%	31%
Weet niet / geen mening	2%	1%

In hoeverre heeft u problemen met het feit dat sociale media uw persoonlijke gegevens gebruiken voor commerciële doeleinden?

	Opiniepanel	Jongerenpanel
Daar heb ik geen problemen mee	23%	34%
Daar heb ik wel problemen mee, maar ik blijf toch op sociale media omdat die belangrijk voor me zijn	41%	43%
Daar heb ik zoveel problemen mee dat ik serieus overweeg te stoppen met (sommige) sociale media	25%	14%
Weet niet / geen mening	10%	8%