



Den Haag, 20 oktober 2010

Bittere Hazelnootpasta Stop Kinderarbeid vraagt Nederlandse bedrijven om openheid en actie

De campagne “Stop Kinderarbeid – School, de beste werkplaats” is verontrust over kinderarbeid in de hazelnootindustrie. De actualiteitenrubriek Eén Vandaag liet in haar uitzending van dinsdag 19 oktober zien dat kinderen worden ingezet in de omvangrijke hazelnootpluk in Turkije, leverancier van 75% van alle hazelnoten wereldwijd.

In open brieven aan Verkade, Ferrero en Wessanen/Zonnatura, van wie reeds bekend is dat zij hazelnoten uit Turkije in hun producten verwerken, vraagt de campagne Stop Kinderarbeid wat zij (gaan) doen om kinderarbeid en onderbetaalde arbeid in deze sector uit te bannen. Ahold, Unilever, Mars, Nestlé en Kraft wordt gevraagd om openheid te geven over de herkomst van hun hazelnoten en, indien deze ook uit Turkije komen, de schending van arbeidsrechten in de sector aan te pakken.

De meeste hazelnoten die op de Europese markt terechtkomen zijn afkomstig uit Turkije. Deze noten komen terecht in een groot aantal producten – waaronder chocolade, ijs, hazelnootpasta, koekjes en notenmixen – in Nederland en andere Europese landen. Vele honderdduizenden gezinnen zijn betrokken bij de jaarlijkse oogst van hazelnoten.

Uit onderzoek van de Turkse onderwijsbond Eğitim Sen (lid van de internationale onderwijskoepel Education International) blijkt dat kinderen door de seizoenspluk met hun ouders jaarlijks drie tot zes maanden onderwijs missen. Turkije kent een achtjarige leerplicht maar een groot aantal kinderen wordt het recht op onderwijs ontnomen. De plukkers leven in armoede. Tijdens het oogstseizoen wonen ouders en kinderen in tenten en kamperen wild, veelal zonder sanitair of stromend water.

In de reportage van het actualiteitenprogramma Eén Vandaag zien we de 9-jarige Zara Yamuktu, die met haar ouders en vijf broers en zussen gedurende de wintermaanden in Urfa woont, in het oosten van Turkije. Vanaf maart trekt het gezin al werkend door het land, soms duizend kilometer verderop, om hazelnoten te oogsten. Het plukken gebeurt tussen zeven uur 's ochtends en zeven uur in de avond, met slechts een uur pauze. Ook kinderen moeten zich aan deze werktijden houden.

Stop Kinderarbeid zal op 19 november 2010 een actie organiseren rondom kinderarbeid in de hazelnotensector. Tijdens de lancering in de Balie in Amsterdam, zal de documentaire ‘Kinderen van het seizoen’ van Mehmet Ülger worden vertoond, die over seizoens- en kinderarbeid in Turkije gaat. Daarbij hoopt Stop Kinderarbeid een dialoog met betrokken bedrijven op gang te brengen om kinderarbeid uit de productieketen te bannen.

Stop Kinderarbeid is blij met de aandacht die Eén Vandaag besteedt aan kinderarbeid. Al jaren strijden de Nederlandse partners van deze campagne¹ tegen het inzetten van kinderen in de productieketen van bedrijven. Stop Kinderarbeid is van mening dat alle vormen van kinderarbeid die het recht op onderwijs in de weg staan uitgebannen moeten worden.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Sofie Ovaa, campagnecoördinator Stop Kinderarbeid, 070 3765571.

¹ Stop Kinderarbeid is een internationale campagne die in Nederland gevoerd wordt door de Algemene Onderwijsbond, FNV Mondiaal, Hivos, ICCO & Kerk in Actie, de Landelijke India Werkgroep en Stichting Kinderpostzegels Nederland, in samenwerking met partners in ontwikkelingslanden.